

briefing en bepalingen

briefing

HEMA daagt je uit

Voor de creatieve invulling van de muren in het nieuwe HEMA-hoofdkantoor, start HEMA een wedstrijd voor studenten beeldende kunst in Nederland en België. HEMA daagt je uit om op geheel eigen wijze invulling te geven aan de muren volgens bepaalde thema's. De enige voorwaarde is dat je creatie door scannen of fotografie te vertalen is naar een plat vlak. Je mag schilderen, tekenen, een tekst schrijven, een beeld maken, met diverse materialen werken, alles kan.

HEMA 's nieuwe hoofdkantoor

In de zomer van 2010 verhuist HEMA naar een nieuw hoofdkantoor op Amsterdam Waterfront (voormalige NDSM-werf) in Amsterdam Noord, gelegen aan het IJ. In het nieuwe hoofdkantoor, ontworpen door Bronsvort Blaak Architecten BNA, kom je binnen in een groots atrium, er is een overdekte binnenplaats met een restaurant en er zijn vergaderzalen, koffiecorners, tentoonstellingsruimtes en flexwerkplekken. Rondom het atrium zijn op zes verdiepingen de gedeeltelijk open kantoorruimtes voor de HEMA-medewerkers gevestigd. Per verdieping zijn in de kantoorruimtes verschillende muren vrijgehouden die (binnen een thema) geheel vrij mogen worden ingevuld met bijzondere creaties door studenten beeldende kunst.

waarom bijzondere creaties?

HEMA verkoopt een groot aantal artikelen met als doel het leven van mensen leuker en makkelijker te maken. Dat zie je terug in alle HEMA-artikelen: onmisbaar voor het dagelijks leven en bijzonder door hun eenvoud in vorm, dessin, functie en gebruiksgemak. Welke artikelen HEMA verkoopt en hoe ze eruitzien, smaken, voelen en ruiken, bepalen de HEMA-medewerkers op het hoofdkantoor. Zij worden in hun werk graag iedere dag verrast en geïnspireerd om zo de keuzes te maken die het leven van veel mensen leuker maakt. Daarbij speelt het werken in een bijzonder, creatief, uitdagend en inspirerend hoofdkantoor uiteraard een grote rol.



de thema's

HEMA daagt je uit een creatie te maken voor in ieder geval één van onderstaande thema's. Voel je echter vrij wanneer je daarnaast nog een creatie voor een ander thema wilt maken. Je mag de thema's ruim interpreteren en hoeft ze niet te letterlijk te nemen. Een voorwaarde is wel dat je creatie past bij het merk HEMA. En HEMA-medewerkers zien graag creaties waar iedere dag weer iets moois en nieuws in valt te ontdekken.

thema 1: mode, ondermode, cosmetica

beschrijvend: Een omgeving die eerder vrouwelijk dan mannelijk is. Waar genieten centraal staat. En waar je zintuigen een grote rol spelen: wat voelt zacht, wat is mooi, wat ruikt lekker. Een wereld die balanceert tussen nieuw-spannend en veilig-vertrouwd.

invoelend: Mooi zijn, jezelf aantrekkelijk maken. Je wilt genieten. Van zachte stoffen, kleurige materialen en heerlijke geuren. Je wilt steeds nieuwe dingen ontdekken, maar soms ook vinden wat vooral vertrouwd aanvoelt.

thema 2: kind, baby, speelgoed, snoep

beschrijvend: Hier heerst een vrolijke sfeer. Alles is nieuw, iedereen is (of voelt zich) jong. Er is alle tijd om te spelen. Om van elkaars gezelschap te genieten. Om te praten en te lachen. En natuurlijk ook om iets lekkers te eten en drinken.

invoelend: Ook vandaag is iedereen weer vrolijk. We zijn blij elkaar te zien, want we houden heel veel van elkaar. We gaan nu eerst samen spelen en pret maken. Daarna krijgen we allemaal iets lekkers. Iets zoets – dat spreekt vanzelf!

thema 3: food, koken, tafelen, koffie

beschrijvend: Warmte is een ander woord voor gezelligheid. In de keuken staat een tafel, mooi gedekt natuurlijk. De glazen zijn gevuld. De pannen staan al op het fornuis. Vanavond is er alle tijd om te proeven en te genieten.

invoelend: Knus, het klinkt soms wat kneuterig. Maar wie is er tegen plezier, warmte en lekker eten? Natuurlijk ben je welkom, gezellig dat je er bent. Kom lekker aan de keukentafel zitten. Wat kunnen we voor je inschenken, waar heb je zin in?

thema 4: doe het zelf, vrije tijd

beschrijvend: Tijd om de handen uit de mouwen te steken. Vandaag is een vrije dag, maar... er moet gewerkt worden. In huis of in de tuin. Handig begint met goede materialen en gereedschappen. Een klus is toch altijd een beetje een avontuur.

invoelend: Wat doe je in je vrije tijd? Niet niets, maar iets waar je zin in hebt. Iets bedenken en maken. Of misschien repareren. In je eigen huis of tuin. In je eentje - om je hoofd leeg te maken. Of juist met z'n allen. Je bent toch handiger dan je dacht. Klus geklaard.

thema 5: slapen, bed, douche, bad

beschrijvend: Hier komt niet iedereen. Dit is immers het privédomein. Met de kamers om te baden en te slapen. Waar warm water is, waar schone lakens klaarliggen. Een rustige omgeving die veiligheid biedt, maar nooit verveelt.

invoelend: Natuurlijk neem je tijd voor jezelf. Om tot rust te komen. Om jezelf weer op te laden. Je neemt een bad. Je voelt je verkwikt en schoon. Je bed wacht op je. Je neemt afscheid van deze dag en verheugt je al op de volgende.

thema 6: feest, nootjes, wijn, slingers

beschrijvend: Iets te vieren? Dan moet iedereen komen. Jong en oud. Familie en vrienden. Geroezemoes, gerinkel van glazen. Er is vrolijke muziek, die mag harder want mensen willen dansen. En het feest is nog maar net begonnen.

invoelend: Je hebt je erop verheugd. En nu is het zover. Jouw feest. Je wilt praten, zingen, dansen, flirten. Iedereen zegt je dat het gezellig is. De sfeer is ongedwongen, de mensen van wie je houdt zijn vrolijk. Deze avond kan niet meer stuk

hoe doe je mee?

Motiveer je werk met een korte beschrijving: wat is het verhaal achter je werk? Stuur je werk per e-mail en zorg dat het niet zwaarder is dan 4 MB. Ook kun je je werk insturen als print op maximaal A3-formaat, in een goede envelop voorzien van extra karton. Indien mogelijk, stuur je werk dan in een liggende, staande en vierkante variant. HEMA kan in overleg met de studenten bepalen of een creatie kan worden aangesneden of op een andere manier kan worden uitgekaderd. Is je creatie driedimensionaal, maak dan een foto. Indien je werk wordt uitgekozen, bespreekt HEMA met jou wat de beste manier is (scannen, fotograferen) om een reproductie te maken.

Inzendingen van de ontwerpen met duidelijke vermelding van naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres moeten uiterlijk 31 maart 2010 voor 17:00 uur door HEMA ontvangen zijn.

Stuur je werk en motivatie per e-mail naar: hoofdkantoorontwerp@hema.nl (maximaal 4MB).

Of stuur je werk en motivatie per post naar: HEMA BV
O.v.v. Projectgroep Nieuw Hoofdkantoor
Postbus 75233
1070 AE Amsterdam

winnend werk

Als je wordt geselecteerd, komt je werk op één van de muren in het nieuwe HEMA-hoofdkantoor, waar het prachtig tot zijn recht komt en voor veel inspiratie zorgt bij de medewerkers. Daarnaast honoreert HEMA alle winnaars met 750 euro.

contactgegevens

Heb je vragen over deze wedstrijd, neem dan contact op met Paula Kalter, HEMA BV afdeling Corporate Communicatie op hoofdkantoorontwerp@hema.nl of 06 – 11 92 36 04.

Lees voor meer informatie over de eisen die aan de inzending worden gesteld de bepalingen in dit document.

bepalingen

artikel 1. omschrijving

Voor de creatieve invulling van muren in het nieuwe HEMA-hoofdkantoor, start HEMA een wedstrijd voor studenten beeldende kunst in Nederland en België om op geheel eigen wijze invulling te geven aan de muren volgens bepaalde thema's. De creatie moet door scannen of fotografie te vertalen zijn naar een plat vlak. Studenten kunnen de ontwerpen door schilderen, tekenen, een tekst schrijven, een beeld maken en/of met overige materialen tot stand brengen.

artikel 2. deelname

Studenten beeldende kunst in Nederland en België kunnen meedoen aan deze wedstrijd.

artikel 3. het ontwerp

Het ontwerp is bestemd voor het nieuwe hoofdkantoor van HEMA en moet gekoppeld zijn aan een van de zes thema's:

1. mode, ondermode, cosmetica
2. kind, baby, speelgoed, snoep
3. food, koken, tafelen, koffie
4. doe het zelf, vrije tijd
5. slapen, bed, douche, bad
6. feest, nootjes, wijn, slingers

Bij de vormgeving en de keuze van de toe te passen materialen moeten studenten met het volgende rekening houden:

- Het ontwerp moet voldoen aan de eisen van de inzending zoals verwoord in de briefing in dit document.
- Het ontwerp dient te zijn voorzien van een motivatie/toelichting.
- Het ontwerp mag geen inbreuk maken op rechten van derden.

artikel 4. wijze van inzending en tijdschema

Het ontwerp dient met duidelijke vermelding van naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres bij voorkeur per e-mail te worden ingezonden naar hoofdkantoorontwerp@hema.nl. Het bestand mag niet zwaarder zijn dan 4 MB.

Tevens is het mogelijk het ontwerp per post in te sturen naar:

HEMA BV
O.v.v. Projectgroep Nieuw Hoofdkantoor
Postbus 75233
1070 AE Amsterdam

De inzending moet geprint zijn op maximaal A3-formaat en dient te worden verzonden in een stevige enveloppe voorzien van extra karton. Indien het ontwerp driedimensionaal is, is het alleen mogelijk een foto van het ontwerp in te sturen.

De wedstrijd verloopt volgens onderstaand tijdschema:

- De inzending van het ontwerp moet uiterlijk 31 maart 2010 voor 17:00 door HEMA ontvangen zijn.
- Bekendmaking van de winnaars zal plaatsvinden na 15 april 2010 en uiterlijk voor 1 mei 2010.

artikel 5. intellectueel eigendom en realisatie ontwerp

- 5.1 Het intellectueel eigendom en de daaruit voortvloeiende rechten van het ontwerp komen toe aan de deelnemer. De deelnemer staat ervoor in dat zijn of haar ontwerp een eigen creatie is, die geen inbreuk maakt op enig recht van een derde (te denken valt aan portretrechten, auteursrechten en andere rechten van intellectueel eigendom). De deelnemer vrijwaart HEMA voor aanspraken van derden dat het ontwerp inbreuk maakt op diens rechten en vergoedt alle schade en kosten van HEMA (waaronder mede begrepen de kosten van rechtsbijstand) in verband met dergelijke aanspraken.
- 5.2 HEMA heeft de intentie, niet de verplichting, het geselecteerde ontwerp te realiseren.
- 5.3 Indien HEMA besluit een ontwerp te realiseren dienen alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot het ontwerp, en in het bijzonder de wereldwijde auteursrechten, door de deelnemer aan HEMA te worden overgedragen. De deelnemer verleent in dit geval – op het eerste verzoek van HEMA – zijn of haar volledige medewerking om een dergelijke overdracht van intellectuele rechten te bewerkstelligen.
- 5.4 Het is mogelijk dat wanneer HEMA om haar moverende redenen besluit het ontwerp niet te realiseren of het gebruik ervan te beëindigen dat de intellectuele eigendomsrechten weer worden overgedragen aan de deelnemer opdat hij of zij weer vrijelijk over het ontwerp kan beschikken.
- 5.5 Door deelname aan deze wedstrijd geeft de deelnemer HEMA onherroepelijk het recht om te publiceren over zijn of haar ontwerp, zulks in de meest uitgebreide zin van het woord en zonder dat over zo'n publicatie vooraf ruggespraak wordt gehouden met de deelnemer.
- 5.6 De deelnemer mag zijn of haar ontwerp niet voor de bekendmaking van de geselecteerde werken (voor 1 mei 2010) publiceren, te koop aanbieden, exposeren, of anderszins openbaar maken.

artikel 6. jury

Er is één jury die de inzendingen zal beoordelen. De jury bestaat uit deskundigen werkzaam binnen en buiten HEMA. De beslissing van de jury is bindend. Er kan niet over worden gecorrespondeerd. HEMA zal zich zonder enige voorwaarde onderwerpen aan de jury-uitspraak.

artikel 7. beoordeling

De jury gaat in eerste instantie na of een inzending voldoet aan de in deze bepalingen gestelde criteria. Wanneer een inzending afwijkt van de eisen, valt deze buiten verdere beoordeling. De jury neemt besluiten met meerderheid van stemmen.

artikel 8. prijzen

- 8.1 HEMA stelt een bedrag beschikbaar van 750 euro voor elk geselecteerd ontwerp, dat ook daadwerkelijk door HEMA gerealiseerd zal worden.
- 8.2 Alle kosten die een deelnemer maakt om te komen tot zijn of haar ontwerp, alsmede de kosten voor inzending, komen voor rekening van de deelnemer.

artikel 9. retourzending

De niet geselecteerde en per post binnengekomen inzendingen zullen binnen twee maanden na bekendmaking worden geretourneerd.

artikel 10. vragen

Voor vragen over de wedstrijd kan contact worden opgenomen met Paula Kalter, HEMA BV afdeling Corporate Communicatie: hoofdkantoorontwerp@hema.nl of 06 – 11 92 36 04.

artikel 11. aansprakelijkheid voor schade

HEMA kan op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld voor enigerlei schade aan een inzending gedurende de looptijd van de wedstrijd en de periode dat HEMA een ontwerp in haar bezit heeft. Dit geldt ook voor alle transporten.

artikel 12. overig

- 12.1 De briefing en de bepalingen zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.
- 12.2 HEMA is te allen tijde gerechtigd de bepalingen te wijzigingen en of aan te passen. Wijzigingen zullen bekend worden gemaakt op hema.nl.
- 12.3 Indien één of meer bepalingen niet rechtsgeldig blijken te zijn, zullen de overige bepalingen voor het overige van kracht blijven. In zulk geval zal zoveel mogelijk aansluiting worden gezocht bij de strekking van de te vervangen regeling.
- 12.4 Op de wedstrijd is Nederlands recht van toepassing. Eventuele geschillen voortvloeiende uit of samenhangende met de wedstrijd worden uitsluitend voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.